

EUROPE'S OTT MARKET OVERVIEW

ภาพรวมสภาพตลาดผู้ให้บริการ OTT ในภูมิภาคยุโรป



ภูมิภาคยุโรปเป็นภูมิภาคที่มีการเติบโตของรายได้ผู้ให้บริการ OTT อย่างต่อเนื่อง โดยเมื่อเปรียบเทียบรายได้ในปี 2021 กับปี 2017 พบว่ามีรายได้เพิ่มขึ้นราว 2.8 เท่า หรือเพิ่มขึ้นประมาณ 21,758.44 ล้านเหรียญสหรัฐฯ การเพิ่มขึ้นของรายได้นี้เป็นไปในทิศทางเดียวกันกับการเพิ่มขึ้นของจำนวนผู้บอกรับสมาชิก (Subscriptions) ของผู้ให้บริการ OTT ประเภท SVoD โดยในปี 2021 มีจำนวนผู้บอกรับสมาชิก จำนวน 309.17 ล้านบัญชี ซึ่งเพิ่มขึ้นจากจำนวนผู้บอกรับสมาชิกในปี 2017 ประมาณ 154.72 ล้านบัญชี อย่างไรก็ตาม จะเห็นได้ว่า อัตราการเพิ่มขึ้นของจำนวนผู้บอกรับสมาชิกในช่วงปี 2020-2021 มีแนวโน้มลดลง ทั้งนี้ อาจเป็นผลมาจากการที่ภูมิภาคยุโรป มีอัตราการเข้าถึงบริการ OTT ที่สูงมาก โดยในปี 2021 มีอัตราการเข้าถึงบริการ OTT ของครัวเรือนอยู่ที่ร้อยละ 32.51 ซึ่งสูงกว่าอัตราการเข้าถึงบริการ OTT ในภูมิภาคแอฟริกาและตะวันออกกลางเกือบ 10 เท่า

หมายเหตุ:

ภูมิภาคยุโรป ประกอบด้วย Armenia, Austria, Azerbaijan, Belarus, Belgium, Bulgaria, Croatia, Cyprus, Czech republic, Denmark, Estonia, Finland, France, Georgia, Germany, Greece, Hungary, Ireland, Italy, Latvia, Lithuania, Luxembourg, Malta, Moldova, Netherlands, North Macedonia, Norway, Poland, Portugal, Romania, Russia, Serbia, Slovakia, Slovenia, Spain, Sweden, Switzerland, UK, Ukraine, Rest of Eastern Europe และ Rest of Western Europe

OTT REVENUE BY SERVICE

Digital Rental:

การเก็บค่าบริการเป็นรายครั้งที่รับชม ได้แก่ บริการ Pay-per-view

Electronics Sell Through (EST):

การให้บริการโดยเก็บค่าบริการเป็นรายเนื้อหารายการ ได้แก่ iTunes

Subscription Video on Demand (SVoD):

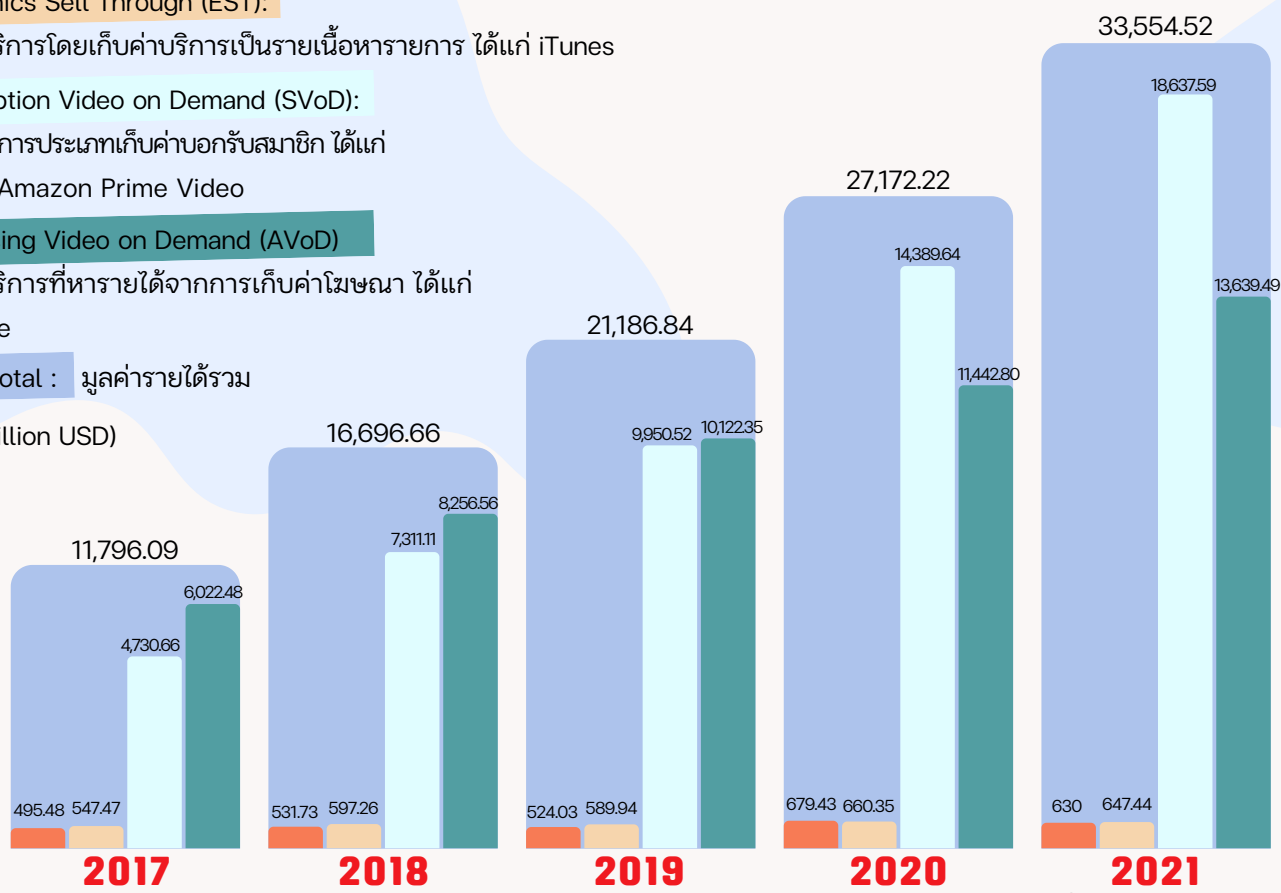
การให้บริการประเภทเก็บค่าบริการรายสมาชิก ได้แก่ Netflix, Amazon Prime Video

Advertising Video on Demand (AVoD)

การให้บริการที่หารายได้จากค่าโฆษณา ได้แก่ YouTube

Grand Total : มูลค่ารายได้รวม

(Unit: Million USD)

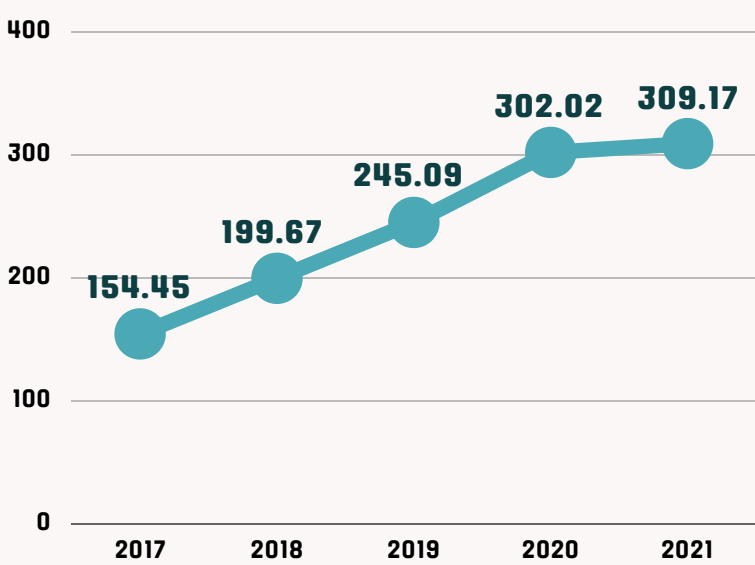


หมายเหตุ:

นำเสนอข้อมูลตั้งแต่ปี 2017 - 2024 โดยแบ่งเป็น ข้อมูลที่เก็บได้จริง (Actual Data) ตั้งแต่ปี 2017-2020 และข้อมูลจากการพยากรณ์ (Forecasted Data) ในปี 2021

ที่มา: Omdia (2021)

OTT SUBSCRIPTIONS



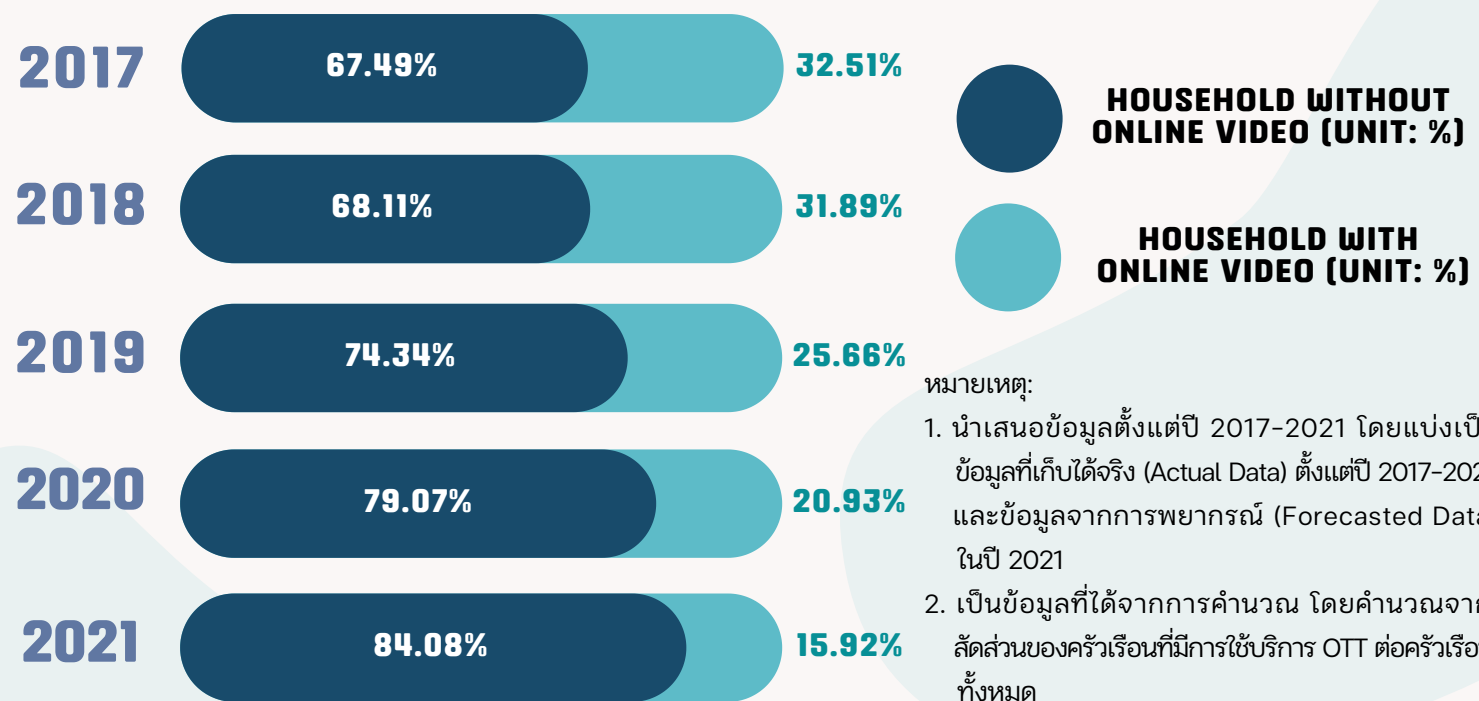
หน่วย: ล้านบัญชี

ที่มา: Omdia (2021)

หมายเหตุ:

- จำนวนผู้รับบริการแบบบอกรับสมาชิกของผู้ให้บริการ OTT Service ประเภท SVoD จากผู้ให้บริการต่างๆ ที่ถูกเก็บข้อมูลในฐานข้อมูลของ Omdia ซึ่งไม่นับรวมผู้ใช้บริการประเภททดลองใช้โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย (Free Trialists)
- นำเสนอข้อมูลตั้งแต่ปี 2017 - 2021 โดยแบ่งเป็นข้อมูลที่เก็บได้จริง (Actual Data) ตั้งแต่ปี 2017-2020 และข้อมูลจากการพยากรณ์ (Forecasted Data) ในปี 2021

OTT HOUSEHOLD PENETRATION



หมายเหตุ:

- นำเสนอข้อมูลตั้งแต่ปี 2017-2021 โดยแบ่งเป็นข้อมูลที่เก็บได้จริง (Actual Data) ตั้งแต่ปี 2017-2020 และข้อมูลจากการพยากรณ์ (Forecasted Data) ในปี 2021
- เป็นข้อมูลที่ได้จากการคำนวณ โดยคำนวณจากสัดส่วนของครัวเรือนที่มีการใช้บริการ OTT ต่อครัวเรือนทั้งหมด